

Задания по практике по профессиональному модулю 02

МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

Э 1. Принять участие в проведении инвентаризации

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

Э 1. Составлении товарно-сопроводительных документов.

Э 2. Обработка товарно-сопроводительных документов.

МДК 02 03 Маркетинг.

ПК2,7.Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

Задание 1. Проанализировать маркетинговую среду предприятия.

1.1. Определить сегмент потребителей для которых предназначены товары(услуги) организации.

1.2. Определить перечень важнейших поставщиков организации.

1.3. Установить фирмы, являющиеся основными конкурентами.

1.4. Определить влияние на деятельность организации факторов макросреды (демография, государственная политика, культура, научно - технический прогресс, экономика, экология).

Задание 2. Разработать план маркетингового исследования.

2.1. Определить объект и проблему исследования.

2.2. Разработать план исследования.

Задание 3. Разработка анкеты.

3.1. Определить необходимую информацию и способ её получения. 3.2. Принять решение о содержании отдельных вопросов и их структуру.

3.3. Определить последовательность вопросов.

Задание 4 Выполнение полевых работ.

4.1 Проведение опроса(не менее 30 респондентов).

Задание 5. Анализ данных исследования

5.1. Выполнение редактирования анкет.

5.2. Кодировка данных, полученных в результате опроса.

5.3. Анализ информации, полученной в результате опроса.

Задание 6 Подготовка отчета о результатах исследования.

6.1. Интерпритация результатов анализа.

6.2. Разработка выводов, рекомендаций по результатам исследования.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

Задание 1. Участвовать в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций

1.1. Изучить средства рекламы в организации

1.2. Определить целевую аудиторию для рекламируемого товара и выбрать наиболее эффективное печатное средство.

- 1.3. Оценить правильность выбора сети интернет как средства распространения рекламы для рекламирования товара.
- 1.4. Предложить наиболее оптимальные каналы распространения рекламы для конкретного товара.
- 1.5. Разработать комплекс мероприятий по стимулированию сбыта для рекламируемых товаров.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

Задание 1. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка.

1.1. Определить сильные и слабые стороны организации по сравнению с фирмами - конкурентами.

1.2. Выявить конкурентные преимущества организации.

1.3. Разработать предложения по повышению эффективности применяемых методов обеспечения конкурентоспособности организации.

1.4. Определить конкурентоспособность товара и методов её обеспечения.

1.5. Установить номенклатуру показателей конкурентоспособности товара.

1.6. Выбрать базовые показатели и рассчитать конкурентоспособность 2-х наименований товара организации.

1.7. Разработать предложения по улучшению конкурентоспособности товара.

1.8. Установить каналы распределения организации.

1.9. Оценить надежность и привлекательность посредников.

1.10. Установить виды сбыта товаров, применяемых в

Задания по учебной практике по профессиональному модулю 02

МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Задание 1. Используя данные «Отчета о прибылях и убытках», составьте аналитическую таблицу 1 «Анализ показателей финансовых результатов деятельности организации». Рассчитайте и оцените динамику показателей финансовых результатов деятельности организации за два года подряд. Сделайте выводы.

Задание 2. Используя данные «Бухгалтерского баланса» заполните таблицу 2 «Сравнительный анализ активов предприятия». Сделайте выводы.

Задание 3. Используя данные «Бухгалтерского баланса» заполните таблицу 3 «Сравнительный анализ пассивов предприятия». Сделайте выводы.

Анализ показателей финансовых результатов деятельности организации

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Отклонение (+, -)	Уровень в % к выручке		Отклонение (+,-)	Темп роста, %
	прошлый год	отчетный год		прошлый год	отчетный год		
Выручка от продажи товаров, продукции							
Себестоимость							
Валовая прибыль							
Коммерческие расходы							
Управленческие расходы							
Прибыль от продажи							
Проценты полученные							
Проценты уплаченные							
Доходы от участия в других организациях							
Прочие операционные доходы							
Прочие операционные расходы							
Прочие внереализационные доходы							
Прочие внереализационные расходы							
Прибыль (убыток) до налогообложения							
Отложенные налоговые активы							
Отложенные налоговые обязательства							
Налог на прибыль							
Чистая прибыль (убыток)							

Вывод:

Сравнительный анализ активов предприятия

Вид актива	На начало 20 ____ года		На конец 20 ____ года		Отклонение		В % к изм. итога баланса	Наличие на конец года в % к началу
	Сумма, т.р.	Удельный вес, %	Сумма, т.р.	Удельный вес, %	По сумме	По уд.весу		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Внеоборотные активы								
2.Оборотные активы								
БАЛАНС								

Вывод:

Сравнительный анализ пассивов предприятия

Вид актива	На начало 20 ____ года		На конец 20 ____ года		Отклонение		В % к изм. итога баланса	Наличие на конец года в % к началу
	Сумма, т.р.	Удельный вес, %	Сумма, т.р.	Удельный вес, %	По сумме	По уд.весу		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Капитал и резервы								
2.Долгосрочные обязательства								
3.Краткосрочные обязательства								
БАЛАНС								

Вывод: